

科目名	観光実務演習		担当者名	田中和久(タナカズヒサ)	
開講年次	2	開講時期	前期	クラス	
授業形態	演習	履修方法	選択	単位数	1
ナンバリング	D2030	該当DP	DP2,DP3	実務経験	航空会社勤務
授業概要	本講座では観光産業全体に視点を置き、各業界及び自治体がどういう風に関わり、どのような人が業界を形成しているのかの理解を深めていきます。また、それぞれの業界はどのような視点・手段で利益を最大限にする努力をしているのかを、具体的な企業名も例に上げながら説明してきます。講義を通して、日本の地方再生に欠かせないインバウンドプロモーションの構図の理解も深めます。				
到達目標	1. 航空業界、旅行業界、ホテル業界、観光局、それぞれがどういう観点で仕事をしているのか理解できるようになる 2. マーケティングの基礎知識を理解できるようになる 3. 各自が観光業界での自分の可能性を感じるようになる				
授業計画	回	授業内容		授業外学習（内容と時間）	
	1	観光に関わる業種とそれぞれの関わりを理解する		予習、P10-P17	90分
	2	旅行会社の利益追求上の要素と旅行商品の種類		予習、P18-P25	90分
	3	航空会社の利益追求上の要素と具体例		予習、P26-P27	90分
	4	ホテル会社の利益追求上の要素と具体例		予習、P28-P31	90分
	5	セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング・誰に何を売るかを考えよう		予習、P52-P71	90分
	6	複雑な旅行会社の流通チャネルを理解・ネットの発達が原因です		予習、P96-P104	90分
	7	旅行会社へ訪問し業務内容を見学(移動時間も含め3時間)		レポート作成	90分
	8	特定旅行会社の強み・弱みを研究してみよう・SWOT		予習、P128-P137	90分
	9	特定航空会社の強み・弱みを研究してみよう・SWOT		予習、P138-P141	90分
	10	特定ホテル・都市の強み・弱みを研究してみよう・SWOT		予習、142-P145	90分
	11	ホテルもしくは航空会社の視察		レポート作成	90分
	12	ホテルの価格戦略とブランディング戦略		P118-P128, P186-P189	90分
	13	航空会社のホテルの価格戦略とブランディング戦略		P116-P117, P190-P191	90分
	14	旅行会社の価格戦略とブランディング戦略、観光局のブランディング戦略		P112-P115, P182-P185	90分
15	まとめ			90分	
教科書	新版 観光マーケティング入門 森下昌見 編著 同友館出版				
参考書	なし				
成績評価	方法	割合	備考		
	受講態度	20%	授業での積極的な発言を評価します		
	レポート・課題	30%	期限厳守のこと。採点して返却します。10点満点		
	期末試験	50%	論述方式および語群選択方式。返却しません。10点満点		
	遅刻・早退・欠席		欠席:-2点、遅刻・早退:-1点、遅刻3回で1回欠席		
履修上の注意	<ul style="list-style-type: none"> ・教科書、ノートを持ってくること。スマホは授業で使用することあり。 ・宿題・課題の提出期限を守ること ・授業中の私語・居眠りは厳禁です 				
オフィスアワー			メールアドレス	kaz@iza-samurai.com	